



# Lust auf Duft?

Die neuen Wohlfahrtsmarken!

Wohlfahrtsmarken 2010  
Werbematerial



Bundesarbeitsgemeinschaft

der Freien  
Wohlfahrtspflege



## Vorwort

Am 2. Januar erscheint die Wohlfahrtsmarken-Serie 2010 **Obst** – mit einer Besonderheit: die Marken duften nach frischem Obst. Für die Marken-Kommunikation werden Partner gesucht, die das Sozialwerk Wohlfahrtsmarken in seiner Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.

Wir wenden uns an Unternehmen, Verbände und Organisationen, die eine Nähe zum Thema Luftfahrt haben, direkt oder indirekt. Bei vielen Kooperationen stellen uns bisher unsere Partner unterschiedliche Kommunikationskanäle zur Verfügung. Die Erfahrung zeigt auch, dass es Sinn macht, sich auf einige wenige Kooperationsinstrumente zu beschränken, sie visuell zu vereinheitlichen, um eine hohe Wiedererkennung zu gewährleisten.

Wir haben einen Katalog mit „klassischen“ Werbematerialien aufgelegt, der unseren potentiellen Partnern bei ihrer Entscheidung helfen kann.



## Wohlfahrtsmarken 2010

Obst – Duftmarken

Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen



**Neuheit!**  
Die ersten  
duftenden Briefmarken  
Deutschlands!

## Lust auf Duft?

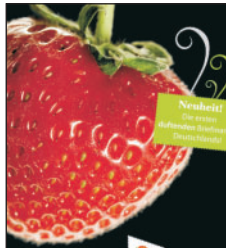
Mit Wohlfahrtsmarken helfen!



55 ct


**PORTO  
MIT HERZ**  
Wohlfahrtsmarken

Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen




**Neuheit!**  
Die ersten  
duftenden Briefmarken  
Deutschlands!


## Wohlfahrtsmarken 2010 „Obst“




45 ct  
Apfel 45+20 ct



55 ct  
Erdbeere 55+25 ct




55 ct  
Zitrone 55+25 ct



145 ct  
Holzbeere 145+55 ct


Mit Wohlfahrtsmarken helfen!

**Marken-Box** mit 100 selbstklebenden Marken „Erdbeere“ zu 55+25 ct.




**Lust auf Duft?**


**Multi-Stackkarte „Obst“** mit vier duftenden Marken und attraktivem Einband



**Wohlfahrtsmarken 2010 „Obst“** Marken-Set mit zehn selbstklebenden Marken „Erdbeere“ zu 55+25 ct.



**Ersttagserlöse „Obst“** wahlweise mit Ersttagserlöse Berlin oder Bonn



Bestellkarte		Bestellkarte	
Wohlfahrtsmarken 2010	Bestellkarte	Wohlfahrtsmarken 2010	Bestellkarte
Marken-Box	100 Stück	Marken-Box	100 Stück
Multi-Stackkarte	10 Stück	Multi-Stackkarte	10 Stück
Wohlfahrtsmarken-Set	10 Stück	Wohlfahrtsmarken-Set	10 Stück
Ersttagserlöse	10 Stück	Ersttagserlöse	10 Stück
<input type="checkbox"/> per Nachnahme (Zahlungsbetrag) <input type="checkbox"/> per Scheck (Betrag)		<input type="checkbox"/> per Nachnahme (Zahlungsbetrag) <input type="checkbox"/> per Scheck (Betrag)	
Name: _____		Name: _____	
Adresse: _____		Adresse: _____	
PLZ: _____		PLZ: _____	
Ort: _____		Ort: _____	
Telefon: _____		Telefon: _____	
E-Mail: _____		E-Mail: _____	
Unterschrift: _____		Unterschrift: _____	
Datum: _____		Datum: _____	

## Flyer mit Bestellpostkarte

Der Flyer im Format DIN lang informiert in aller Kürze über die Wohlfahrtsmarken.  
Mit der integrierten Postkarte können Marken und Sonderprodukte bestellt werden.



## Tischdisplay mit Dispenser

Für kleine Flächen ideal – das Tischdisplay mit Dispenser und Flyern.

Größe: 22 x 32,5 cm

Best.Nr. 100

Gutes Mit  
tun  
Briefmarken  
helfen



# Lust auf Duft?

Frisches Obst auf den  
neuen duftenden Wohlfahrtsmarken!



45,-20 Für die Wohlfahrtsmarke Deutschland  
55,-25 Für die Wohlfahrtsmarke Deutschland  
55,-25 Für die Wohlfahrtsmarke Deutschland  
145,-10 Für die Wohlfahrtsmarke Deutschland

[www.wohlfahrtsmarken.de](http://www.wohlfahrtsmarken.de)

PORTO  
MIT HERZ  
Wohlfahrtsmarken

## Plakat DIN A1

Das A1-Plakat mit den Markenmotiven.



## Banner

Banner, die zur Wohlfahrtsmarken-Website linken.

Auf Anfrage bieten wir verschiedene Motive und Themen. Selbstverständlich gibt es für jede Unterstützung einen Backlink auf die Homepage unserer Partner.

Gutes Mit tun Briefmarken helfen



55,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere

**Lust auf Duft?**  
Die neuen Wohlfahrtsmarken!

Erhältlich bei der Post, den Wohlfahrtsverbänden und unter [www.wohlfahrtsmarken.de](http://www.wohlfahrtsmarken.de)

PORTO MIT HERZ Wohlfahrtsmarken

Gutes Mit tun Briefmarken helfen



**Lust auf Duft?**  
Die neuen Wohlfahrtsmarken!

55,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	145,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere
45,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	55,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere

Wohlfahrtsmarken erhalten Sie bei der Post, den Wohlfahrtsverbänden und unter [www.wohlfahrtsmarken.de](http://www.wohlfahrtsmarken.de)

PORTO MIT HERZ Wohlfahrtsmarken

Gutes Mit tun Briefmarken helfen



**Lust auf Duft?**  
Die neuen Wohlfahrtsmarken!

45,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	55,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	55,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	145,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere
--	--	--	---

Erhältlich bei der Post, den Wohlfahrtsverbänden und unter [www.wohlfahrtsmarken.de](http://www.wohlfahrtsmarken.de)

PORTO MIT HERZ Wohlfahrtsmarken

Gutes Mit tun Briefmarken helfen



**Lust auf Duft?**  
Die neuen Wohlfahrtsmarken!

45,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	55,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	55,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere	145,- für die Wohlfruchtige Heidelbeere
--	--	--	---

Erhältlich bei der Post, den Wohlfahrtsverbänden und unter [www.wohlfahrtsmarken.de](http://www.wohlfahrtsmarken.de)

PORTO MIT HERZ Wohlfahrtsmarken

## Anzeigen

Motive für Anzeigen in Mitarbeiter- und/oder Kundenmagazinen.  
Entweder auf die entsprechenden Motive individualisiert oder allgemein gehalten. Weitere Motive und Formate auf Anfrage sowie auf unserer Homepage [www.wohlfahrtsmarken.de](http://www.wohlfahrtsmarken.de).



**Porto mit Herz. Hilfe, die ankommt.**

**Geschichte**  
Seit 1949 wurden über vier Milliarden Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken mit einem rechnerischen Erlös von mehr als 600 Mio. Euro abgenommen.

**Erlöse**  
Der Erlös aus dem Verkauf von Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken kommt der sozialen Arbeit von AWO, Caritas, Paritätischem Wohlfahrtsverband, DRK, Diakonie und Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland zugute. Der Erlös, den Haupt- und Ehrenamtliche der Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände erzielen, wird zur Finanzierung sozialer Maßnahmen vor Ort eingesetzt.

**Erlösverwendung**  
Aus den Erlösen werden alle Bereiche gefördert, in denen die Wohlfahrtsverbände aktiv sind. Schwerpunkte sind die Jugend-, Alten- und Behindertenhilfe, die Gesundheits- und Familienhilfe sowie soziale Maßnahmen für Arbeitslose, Flüchtlinge und Suchtkranke.

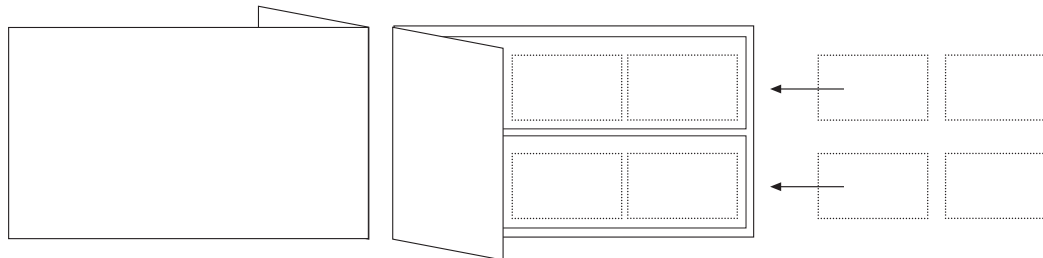
**Schirmherrschaft**  
Traditionell ist der Bundespräsident Schirmherr der Wohlfahrtsmarken. Professor Dr. Horst Köhler wird die Erstdrucke der Marken am 7. Januar 2010 entgegen nehmen.

Die Marken enthalten verschiedene Duftstoffe wie Rosenkardamom, Citrus & Limetten und Lavendel.

**PORTO MIT HERZ Wohlfahrtsmarken**

Gutes mit tun Briefmarken helfen

Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege



## Motiv-Steckkarte (Markensatz)

Der kostenpflichtige Markensatz mit den vier Motiven ist für Partner individuell auf dem Umschlag gestaltbar. Der Satz ist ein ideales Give Away für Geschäftsfreunde. Angebot auf Anfrage.

## Kontakt

**Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V.**

Abteilung Wohlfahrtsmarken

Werthmannstraße 3A, 50935 Köln

Telefon (0221) 941 00 40, Fax (0221) 941 00-79

[info@wohlfahrtsmarken.de](mailto:info@wohlfahrtsmarken.de), [www.wohlfahrtsmarken.de](http://www.wohlfahrtsmarken.de)

## Informationsmaterial

# Wohlfahrtsmarken 2010 „Obst“ – mit Duft

Bestellbogen | Bitte faxen an 0211 515885-10

### Starter-Paket

ja  nein

Bestehend aus:

- 1 Tischdisplay
- 50 Flyer
- 2 Din-A1-Plakate

### 1 | Flyer mit Bestellpostkarte

50  100  200

### 2 | Tischdisplay

1  2

### 3 | Plakat DIN A1

1  2

### 4 | Anzeigen und Banner

Gerne schalten wir Anzeigen in unserem Magazin, Katalog oder auf unserer Internetseite.

Bitte senden Sie uns die Vorlagen.

ja  nein

### 5 | Motiv-Steckkarte

Wir interessieren uns für eine individualisierte Motiv-Steckkarte.

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

ja  nein

#### Im Auftrag der BAGFW

Tost Relations GmbH  
Corneliusstraße 16/18  
40215 Düsseldorf

Lieferanschrift:

---

---

---

Datum | Unterschrift

---

---